

Lauf-KulTour startet zum dritten Mal die Umrundung Deutschlands

Extremtest für thoni mara - Laufbekleidung

Chemnitz, 04.09.09. Aus der verrückten Idee Deutschland zu Fuß zu umrunden, hat sich ein Sportevent der besonderen Art entwickelt. Die Lauf-KulTour vereinigt sportliche Höchstleistungen mit kulturellem Engagement. Für jeden Mitläufer wird 1€ an die DGM (Deutsche Gesellschaft für Muskelkranke e.V.) gespendet. Das Team besteht aus zwölf Sportlern, wobei sich jeder zweimal täglich auf den Rundkurs macht, jede Stunde wird gewechselt. Jeder der Läufer legt in den 16 Tagen mehr als 8 Marathons zurück. Zusätzlich wird die Staffel in diesem Jahr wieder von der Rad-KulTour unterstützt. Hierbei werden sechs Radsportler Deutschland in Etappen umrunden.



Schon im letzten Jahr liefen die sportlichen Studenten mit der Laufbekleidung der innovativen Marke thoni mara. Aufgrund der positiven Erfahrungen, werden die Sportler/innen sowie alle Helfer, auch bei der diesjährigen Umrundung Deutschlands mit den einzigartigen Laufshirts

aus Deutschland ausgestattet.

In diesem Jahr bewegt sich die Lauf-KulTour erstmals gegen den Uhrzeigersinn rundum Deutschland. Start und Ziel der Staffeln ist Chemnitz. In zehn ausgewählten Städten, sogenannte (b)Rennpunkte, werden Marktplatzevents ausgerichtet. Bei diesen Events wird eine bunte Mischung aus Sport und Kultur die Menschen begeistern und zum interessierten Austausch sowie zum Mitmachen anregen. Auf zur Verfügung gestellten Sportgeräten wird einmal ein Schulwettkampf zwischen zwei in der jeweiligen Region beheimateten Schulen stattfinden und weiterhin ein Städtewettkampf zwischen den zehn Teilnehmerstädten ausgetragen. Die Siegerstadt erhält dann ein Preisgeld von 1.000€ wobei 70% an die Sieger Schule und 30% an die unterlegend Schule aus der Gewinnerstadt gehen. Gewonnen hat die Stadt, die in Addition die meisten Kilometer auf den Geräten absolviert hat.

Folgende Städte stehen auf dem Plan:

Chemnitz	6. September
Frankfurt/Oder	8. September
Anklam	9. September
Lübeck	11. September
Münster	14. September
Düsseldorf	15. September
Mannheim	16. September
Freiburg	17. September
Friedrichshafen	18. September
Bayreuth	21. September
Chemnitz	22. September

Nähere Informationen unter: <http://www.lauf-kultour.de/>

Pressekontakt Lauf-KulTour e.V.

Frau Katarina Werneburg

Fon. 0176 - 610 45 333

eMail. katarina.werneburg@lauf-kultour.de

Projektleiter: Dirk Lange

0177 - 857 0866

langeillusion@googlemail.com

Pressekontakt thoni mara

Herr Paul Ogorsolka

Fon. +49(0)37297.49608

Fax. +49(0)37297.49609

eMail. paul@thonimara.de

Web. <http://www.thonimara.de>

thoni mara ist eine Marke der Nautilus skin touch GmbH & Co KG.

Das Unternehmen **nautilus** skin touch GmbH & Co KG wurde im Juli 1998 gegründet. Firmensitz und Produktionsstätte ist Jahnsbach, ein kleiner Ort inmitten des Erzgebirges (Sachsen), dem ehemaligen Zentrum der Strumpfindustrie in Deutschland. Die Firma ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion nahtloser, hochfunktioneller Unterwäsche und Shirts.

Anfang 2007 entstand die Idee, eine eigenständige kleine Kollektion von hochfunktionellen Laufshirts zu entwickeln. Christian Schwab, selbst ambitionierter Marathonläufer, schuf das fiktive Laufwunder „thoni mara“ (abgeleitet von „Marathoni“ – umgangssprachliche Bezeichnung eines Marathonläufers), nachdem die Kollektion benannt wurde. Zielsetzung war es ein Shirt zu entwickeln, welches in seiner Funktion den herkömmlichen Produkten überlegen sein sollte. Da vergleichbare Produkte meist die technischen Aspekte betonten, sollte dieses Shirt ein anspruchsvolles, modisches Design haben.

Am Standort Jahnsbach im Erzgebirge, einer Region mit langer Textiltradition, sind 38 Mitarbeiter in Näherei und Strickerei beschäftigt. Für das innovative Textil-Unternehmen ist es ein fester Bestandteil der Firmenphilosophie, dass die Produktion in Deutschland bleibt.